

## Partenaires

- Pixel (Italie)
- CIPAT (Italie)
- INFOREF (Belgique)
- CREA - Confederación de Empresarios de Aragón (Espagne)
- RENASUP (France)
- Lithuanian University of Education Sciences (Lituanie)
- EuroEd (Roumanie)



Améliorer l'orientation scolaire et professionnelle,  
valoriser les compétences transversales et  
les caractéristiques personnelles des élèves  
en lien avec les besoins du marché de l'emploi

01/09/2014 - 31/08/2016



rue du Vertbois 27 - 4000 LIEGE  
+32 4 221 04 65

info@inforef.be - www.inforef.be

## Pourquoi ce projet ?

Par la Stratégie Europe 2020, l'Union européenne veut mieux soutenir les jeunes et leur permettre de pleinement développer leurs talents pour leur bien et celui de l'économie et de la société.

L'un des principaux obstacles à la réalisation de cet objectif ambitieux est le taux constamment élevé de jeunes qui arrêtent l'école avant la fin de leur scolarité obligatoire et avant d'avoir obtenu un diplôme qui leur permette d'être compétitif sur le marché de l'emploi.

## Objectifs

Le projet « School&Work » vise à prévenir le décrochage scolaire en renforçant les synergies entre l'école et le monde du travail. Il entend motiver les élèves à rester à l'école grâce au **soutien apporté par le marché du travail** qui aidera les jeunes à prendre conscience de l'importance des compétences acquises à l'école pour leur future employabilité.

Le projet favorisera l'équité et l'inclusion dans l'enseignement en fournissant des **services de guidance** de qualité **dès les premières années du secondaire**, ce qui permettra d'accroître la motivation des élèves les plus vulnérables et de prévenir ainsi leur décrochage.

## Publics cibles

- Enseignants et personnels éducatifs du secondaire
- Conseillers scolaires
- Élèves du secondaire (en particulier ceux qui ont entre 14 et 17 ans, âge où le risque de décrochage est le plus élevé)

## Activités

### Création de deux boîtes à outils pour les enseignants et conseillers scolaires :

**Boîte à outils 1 - « Identification du potentiel de l'élève »** : analyser et comprendre les compétences personnelles, les intérêts et les aptitudes propres à chaque élève, afin de mettre en place des services de guidance personnalisés pour motiver les élèves à rester à l'école et orienter leur parcours éducatif vers la carrière et le style de vie qui leur conviendraient le mieux dans le futur.

- Sélection d'outils opérationnels (tests psychologiques, tests d'aptitudes...) pour identifier le potentiel caché des élèves.
- Sélection d'outils pour évaluer les compétences existantes (y compris les compétences acquises dans des environnements d'apprentissage informel) et pour identifier les principaux domaines à améliorer afin de rencontrer les besoins et les attentes du marché du travail.
- Création de tests Wizard interactifs pour aider à dévoiler les aptitudes et inclinations des élèves.

**Boîte à outils 2 - « Compétences pour s'intégrer avec succès sur le marché du travail »** : identifier les profils recherchés par le marché de l'emploi et les compétences nécessaires, accroître l'esprit d'entreprise des élèves.

- Profils d'emplois européens : chaque profil précisera le taux d'emploi, les procédures de sélection, où trouver des offres d'emploi en lien avec la profession et les compétences nécessaires.
- Compétences : base de données sur les compétences recherchées par les entreprises et services de recrutement (avec un focus particulier sur les compétences de base et transversales telles que lire et écrire, calculer, communiquer, utiliser les TIC, entreprendre...). Les informations seront collectées au moyen d'une analyse directe des offres d'emploi disponibles sur le marché et au moyen de questionnaires soumis à des chefs d'entreprises, des directeurs de ressources humaines et des recruteurs professionnels.
- Esprit d'entreprise : informations sur les opportunités les plus innovantes comme le Crowdfunding (financement participatif) qui peut aider à motiver les élèves en les impliquant dans des projets d'entreprise de la vie réelle, à petite échelle. En effet, les plateformes de Crowdfunding permettent de connecter les élèves avec les entreprises et la société pour leur fournir du financement et des conseils afin de concrétiser leurs idées.

### Galerie vidéo : « Le secret du succès »

Les partenaires recueilleront des vidéos d'entretiens avec des entrepreneurs, des employés et des personnes qui ont « réussi » afin de montrer aux élèves qu'il est important d'achever ses études pour réussir sa vie professionnelle et personnelle.

Les interviews se concentreront sur :

- Leur histoire personnelle et professionnelle.
- Leur parcours éducatif.
- Les compétences acquises à l'école qui jouent un rôle important dans ce qu'ils sont devenus.
- Pour les entrepreneurs, les profils spécifiques dont ils ont besoin dans leur entreprise, mais aussi les caractéristiques personnelles et les compétences transversales qu'ils recherchent au moment de recruter du personnel.
- Pour les employés, le rôle que l'enseignement scolaire a joué dans leurs activités professionnelles et leurs responsabilités, les difficultés rencontrées pour s'insérer sur le marché du travail et les bénéfices qu'ils ont retirés des compétences acquises à l'école.

Les partenaires recueilleront également les témoignages de personnalités (joueurs de football, chanteurs, acteurs, artistes...) qui ont quitté l'école prématurément pour suivre leurs perspectives de carrière. Les personnes interviewées évoqueront les difficultés rencontrées, malgré leur succès, du fait qu'elles n'ont pas achevé leurs études.

### Module de formation « e-learning »

Ce module exploitera les outils créés dans le cadre du projet. Il aidera les enseignants et conseillers scolaires à guider les élèves dans leur carrière professionnelle.